

Juan Francisco Ávalos Hernández

Vannes, FR – jfr.avalos@gmail.com / +525576335145 – <https://www.linkedin.com/in/jfavalos> – <https://juanavalos.info>

Diseñador de Producto experimentado con una sólida formación en Gestión de Producto. Trayectoria comprobada en liderazgo transversal y logro de resultados a lo largo del ciclo de vida del producto. Habilidoso en investigación, toma de decisiones sustentadas en datos, metodologías ágiles y creación de experiencias efectivas basadas en un profundo entendimiento de los usuarios.

EXPERIENCIA

Nativo, Ciudad de México Jun 2023 – Presente

Consultor de Producto y Diseño

- Lideré el diseño e implementación de un sistema de diseño de un portal de gestión de propiedades para Naya Homes, enfocándome en una navegación intuitiva y visualización de datos simplificada y adaptada al mercado mexicano.
- Dirigí el rediseño del sitio web de Las Alamandas (resort de lujo) en el cual incluí talleres de ideación, encuestas y pruebas con prototipos. Se consiguió un sitio altamente usable que cumple con las necesidades de distintos públicos al tiempo que encarna la esencia de la marca.
- Participé en la investigación y diseño de un dashboard para la gestión de emisiones de CO2 (bajo acuerdo de confidencialidad), estableciendo indicadores clave estándar para diferentes industrias, así como secciones y funcionalidades .
- Colaboré en el diseño de una plataforma para centralizar la adquisición de energía (bajo acuerdo de confidencialidad), traduciendo conceptos complejos en flujos intuitivos de trabajo para configuraciones asistidas y optimización de resultados en tiempo real.
- Participé en el diseño de una app vinculada a smart bins (bajo acuerdo de confidencialidad), integrando gamificación e incentivos conductuales para motivar la reducción de residuos y fomentar la participación comunitaria.

Isla, Ciudad de México Ene 2020 – Presente

Consultor de Producto y Diseño

- Responsable de branding, dirección de arte y desarrollo web para proyectos internos, publicitarios y cinematográficos.
- Gestioné diversos proyectos digitales para Artículo 19, Gobierno de México, Walmart, Eurest, Puma, Siemens, Emaar.

Frrrancais.com, Ciudad de México Oct 2021 – Nov 2022

Jefe de Producto

- Elaboré el modelo y el plan de negocio, conceptualicé, diseñé y desarrollé la plataforma, así como los procesos de producción de contenidos.

Roomi, Ciudad de México Jul 2018 – Jul 2020

Líder de Producto, Latinoamérica

- Durante la transición de Dadaroom a Roomi, estuve a cargo de la regionalización de las funcionalidades para el mercado latinoamericano.

Dadaroom, Ciudad de México Jul 2012 – Ene 2020

Director de Producto y Líder de Diseño

- Diseñé y lideré el desarrollo de un MVP que, del cuaderno a producción, se se lanzó en 6 meses cumpliendo con los requerimientos funcionales mínimos dictados por nuestros análisis de usuarios.
- Dirigí la estrategia de diseño basada en tendencias vigentes y nuestro público objetivo, con lo que logramos un estilo diferenciado que contribuyó a colocar a la marca en el top of mind del mercado.
- Lideré al equipo multidisciplinario que diseñó y desarrolló un nuevo onboarding cuyo resultado fue un incremento en activaciones del 50% y la completación de listados del 40%.
- Lideré el diseño y la implementación de un sistema de emparejamiento entre usuarios que incrementó el intercambio de

- mensajes (funcionalidad de pago) en un 53%, lo cual se reflejó en un aumento en nuestras ventas del 34%.
- Conduje experimentos de A/B testing para las páginas de precio: por planes, personalizadas y con opciones a la carta, con lo que aumentamos durante las primeras interacciones el ticket promedio en un +86.5%.
- Conduje un experimento de A/B testing para el homepage en el que identificamos variaciones, de una versión a otra, en las activaciones de +46% y en la tasa de rebote de -14%.
- Consolidé el diseño del sistema de correos con lo que logramos una tasa promedio de apertura del 58% para los transaccionales y del 21% para los de marketing. 20% de los visitantes que regresaban, lo hacían desde un correo.
- Lideré el diseño de escalamiento del producto para su lanzamiento en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, lo que nos llevó de 180k a 240k usuarios activos mensuales.
- Encabecé el rediseño de la plataforma implementando a su vez un sistema de diseño que impactó de manera positiva los tiempos de producción; el resultado final también benefició, entre otras métricas, a la retención y la compleción de tareas dentro del producto.
- Lideré la estrategia de rebranding junto con la visión y los valores de la marca orientados a apelar a las necesidades, gustos y sentimientos de nuestros usuarios.
- Lideré el diseño de la App IOS (basada en funcionalidades clave como el mapa y los mensajes entre usuarios) con la mayor tasa de conversión de la plataforma: 10% de los usuarios activos pasaban a nuestra opción de pago.
- Coordine el diseño de diferentes landing pages (vinculados a campañas de medios) diseñados especialmente para cada uno de nuestros tipos de usuario, lo que nos permitió incrementar la tracción por nicho.

Dear Future, Ciudad de México

Sep 2011 – Jul 2012

Co-fundador | Jefe de Producto

- Lideré el diseño y desarrollo de diversos productos, incluyendo plataformas de comercio electrónico, sistemas de gestión de documentos, catálogos digitales, sitios web estáticos y experiencias web interactivas para marcas como Capgemini, Stihl, Casa Pedro Domecq, Grupo Fisher's e Idheas.

Proximity BBDO, Ciudad de México

Jul 2011 – Sep 2011

Director Creativo Asociado, Diseño Digital

- Conceptualicé la experiencia de juego y lideré el equipo de diseño de la campaña publicitaria de Orbit, Food Creatures.

Lead2action, Ciudad de México

May 2007 – Abr 2011

Director Creativo Asociado, Diseño Digital

Co-lideré un equipo de 10 personas de estrategia y diseño digital para adquisición de nuevos negocios y desarrollo de micrositios, campañas de display, generación de leads y programas de CRM para más de 30 marcas top como:

- AUDI & Porsche: a cargo de todas las campañas de marketing digital, también lideré el equipo que creó el premiado newsletter interactivo de AUDI con la tasa de apertura más alta registrada por la marca en México.
- Mabe, General Electric, Samsung: planeé y diseñé dos micrositios premiados y algunos marketplaces.

HABILIDADES & COMPETENCIAS

- UX/UI Design: Wireframing, prototipado, pruebas de usabilidad, Design Systems.
- Figma, Adobe CC, Jira, Google Analytics, Excel.
- UX Research: Entrevistas, encuestas, pruebas A/B, análisis heurístico.
- Metodologías Ágiles y DesignOps
- Gestión del ciclo de vida del producto
- Gestión de prioridades
- Desarrollo Wordpress
- Idiomas: Español (nativo), Inglés (B2), Francés (B1)

EDUCACIÓN & CERTIFICACIÓN

Tecnológico de Monterrey

- Ciencias de la Comunicación. México, 2004.

Product School

- Product Leader Certification. [Issued 04/2023.](#)