

Juan Francisco Ávalos Hernández

Ciudad de México – jfr.avalos@gmail.com / +52 5576335145 – [linkedin.com/in/jfavalos](https://www.linkedin.com/in/jfavalos) – juanavalos.info

Diseñador de Producto experimentado con una sólida formación en Gestión de Producto. Trayectoria comprobada en liderazgo transversal y logro de resultados a lo largo del ciclo de vida del producto. Habilidoso en investigación, toma de decisiones sustentadas en datos, metodologías ágiles y creación de experiencias efectivas basadas en un profundo entendimiento de los usuarios.

EXPERIENCIA

Nativo, Ciudad de México Jun 2023 – Presente

Consultor de Producto y Diseño

- Lideré el diseño UX/UI de un portal de gestión de propiedades para Naya Homes, enfocándome en una navegación intuitiva y visualización de datos simplificada y adaptada al mercado mexicano.
- Dirigí el rediseño del sitio web de Las Alamandas (resort de lujo) en el cual incluí talleres de ideación, encuestas y pruebas con prototipos. Se consiguió un sitio altamente usable que cumple con las necesidades de distintos públicos al tiempo que encarna la esencia de la marca.
- Realicé análisis de audiencia y usabilidad (con enfoque de productos de lujo) para el sitio web de XALA un desarrollador inmobiliario ubicado en Jalisco, México. Asimismo conduje una investigación y análisis de alternativas de monetización para su sitio web de sustentabilidad.
- Participé en el diseño de 2 proyectos de aplicación convertidos en iniciativas para una empresa energética (NDA): un sistema de optimización de emisiones y un configurador de demanda de fuentes limpias de electrificación.
- Participé en el proceso de diseño de una aplicación para una empresa multinacional de desarrollo inmobiliario (NDA): un sistema de seguimiento de propiedades, desde la gestión y estatus de la construcción hasta la gestión centralizada de servicios.

Isla, Ciudad de México Ene 2020 – Presente

Co-fundador | Consultor de Producto y Diseño

- Responsable de branding, dirección de arte y desarrollo web para proyectos internos, publicitarios y cinematográficos.
- Gestioné diversos proyectos digitales para Artículo 19, Gobierno de México, Walmart, Eurest, Puma, Siemens, Emaar.

Frrrancais.com, Ciudad de México Oct 2021 – Nov 2022

Co-fundador | Jefe de Producto

Frrrancais.com es una plataforma para aprender francés a través de contenidos didácticos y cursos en línea.

- Elaboré el modelo y el plan de negocio, conceptualicé, diseñé y desarrollé la plataforma, así como los procesos de producción de contenidos.

Roomi, Ciudad de México Jul 2018 – Jul 2020

Líder de Producto, Latinoamérica

- Durante la transición de Dadaroom a Roomi, estuve a cargo de la regionalización de las funcionalidades para el mercado latinoamericano.

Dadaroom, Ciudad de México Jul 2012 – Ene 2020

Co-fundador | Director de Producto y Líder de Diseño

Dadaroom.com fue el marketplace de alojamiento compartido líder en México y Latinoamérica desde 2013 (con más de 800k usuarios registrados). En 2018 la empresa fue adquirida por Roomi Inc.

- Definí visión, estrategia y roadmaps de producto orientados a resultados de negocio. Con ello contribuí a lograr una tasa de conversión a pago del 5.28% y un NPS (Net Promoter Score) medio de 40.
- Llevé a cabo la segmentación de usuarios para definir a nuestros clientes e identificar las funcionalidades clave del producto en las cuales centramos para lograr un crecimiento sostenible.

- Diseñé y lideré el equipo de producto según las funcionalidades de la plataforma en equipos dinámicos de servicio y experiencia de uso, extracción y análisis de datos, diseño y desarrollo, e implementé metodologías ágiles de diseño. El enfoque del equipo fue de iteración continua y hacia objetivos clave de negocio.
- Lideré el escalamiento del producto para su lanzamiento en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, lo que nos llevó de 180k a 240k MAU (Usuarios Activos Mensuales).
- Conceptualicé un sistema de matchmaking entre usuarios que incrementó la tasa de intercambio de mensajes en un +53% y la tasa de conversión a pago en un +34%.
- Fui responsable de las estrategias de precios logrando el máximo crecimiento del ticket promedio de 99MXN a 230MXN.
- Dirigí pruebas A/B como: páginas de precio dirigidas vs comparativas, con esto conseguimos aumentar el ticket promedio hasta un +86,5%.
- Diseñé y lideré el desarrollo de la App IOS con la mayor tasa de conversión a pago de la plataforma 10% y 13% de los ingresos totales.
- Incrementé las activaciones en un 50% y la completación de perfiles en un 40% a través de un nuevo onboarding, resultado de un profundo proceso de análisis y diseño que involucró a gran parte del equipo.
- Como socio y CPO, comuniqué semanal, trimestral y anualmente a los principales involucrados, los resultados del producto y el progreso a través de presentaciones sustentadas en datos.

Dear Future, Ciudad de México

Sep 2011 – Jul 2012

Co-fundador | Jefe de Producto

- Dear Future fue una agencia de outsourcing de UX/UI y desarrollo de aplicaciones Web y móviles que elaboró productos para marcas como Capgemini, Stihl, Casa Pedro Domecq, Grupo Fisher's, Idheas.

Proximity BBDO, Ciudad de México

Jul 2011 – Sep 2011

Director Creativo Asociado, Diseño Digital

- Conceptualicé la experiencia de juego y lideré el equipo de diseño de la campaña publicitaria de Orbit, Food Creatures.
- Colaboré en la estrategia de posicionamiento digital de Pedigree en 2012.
- Lideré la estrategia digital de la campaña de lanzamiento de Gillette Venus.

Lead2action, Ciudad de México

May 2007 – Abr 2011

Director Creativo Asociado, Diseño Digital

Co-lideré un equipo de 10 personas de estrategia y diseño digital para adquisición de nuevos negocios y desarrollo de micrositios, campañas de display, generación de leads y programas de CRM para más de 30 marcas top como:

- AUDI & Porsche: a cargo de todas las campañas de marketing digital, también lideré el equipo que creó el premiado newsletter interactivo de AUDI con la tasa de apertura más alta registrada por la marca en México.
- Mabe, General Electric, Samsung: planeé y diseñé dos micrositios premiados y algunos marketplaces.

SKILLS

- Experiencia en emprendimiento y liderazgo
- Liderazgo de equipos multidisciplinarios
- Gestión del ciclo de vida del producto
- Desarrollo de negocio
- Establecimiento de visión, estrategia y roadmaps
- Gestión de prioridades
- Metodologías Ágiles, Jira, Confluence
- Google Analytics, Periscope, Excel
- UX Research, Diseño UX/UI (Wireframing, Prototyping, Usability Testing, pruebas A/B), Figma, Adobe CC
- Desarrollo Wordpress
- Español, inglés y francés

EDUCATION & CERTIFICATION

Tecnológico de Monterrey

- Ciencias de la Comunicación. México, 2004.

Product School

- Product Leader Certification. [Issued 04/2023.](#)