

Juan Francisco Ávalos Hernández

jfr.avalos@gmail.com · +525576335145 · <https://www.linkedin.com/in/jfavalos> · <https://juanavalos.info>

Ciudad de México · Abierto a remoto/híbrido · Horarios compatibles con EE. UU. (PT-ET) · Español/Inglés

RESUMEN

Líder de Producto y UX con amplia experiencia planificando, diseñando y lanzando plataformas end-to-end, alineando objetivos de negocio, necesidades de usuario y restricciones técnicas. Fortalezas en estrategia de producto, UX guiada por analítica, monetización y liderazgo transversal. Cómodo desde el discovery y la estrategia hasta el lanzamiento y la iteración, usando prácticas Agile y mentoría para impulsar resultados medibles.

COMPETENCIAS CLAVE

Estrategia y Roadmap de Producto · Gestión de Producto (Discovery → Delivery) · Pagos y Monetización · Analítica y Experimentación (KPIs, A/B, GA4/Mixpanel) · Agile/Scrum y Planificación de Sprints · Liderazgo Transversal y Comunicación con Stakeholders · Onboarding y Enablement de Plataformas (docs, training, SOPs) · Investigación y Diseño UX · Optimización de Conversión y Crecimiento (funnels, CRO, nociones de SEO) · Localización y Entrada a Mercados (LATAM)

EXPERIENCIA

Independiente / Isla / Nativo, Ciudad de México / Remoto

Consultor de Producto y UX/UI

2020 – Presente

- Lidero estrategia, research, UX/UI y delivery end-to-end en proptech, hospitalidad, ESG/energía, educación y medios.
- Traduzco dominios complejos y data-heavy en interfaces explicables, entregando librerías de componentes, especificaciones y planes de prueba para handoff con ingeniería.
- Me asocio con PMs, ingeniería y stakeholders para alinear KPIs, palancas de monetización/engagement y roadmap; trabajo cómodo en Agile.

Proyectos seleccionados

- Placemark — Plataforma de Newsroom: CMS escalable alineado con la operación editorial y restricciones técnicas; pensado para equipos no técnicos, validado con research y testing.
- Naya Homes — Portal de Gestión (PMS): Dashboards orientados a datos y navegación para operaciones internas; UX alineada a objetivos de negocio e insights de usuario.
- Las Alamandas — Sitio de hospitalidad: Rediseño UX/UI para potenciar storytelling visual, conversión y alineación de marca; workshops, auditorías de contenido y testing de prototipos.
- XALA — Auditoría heurística: Revisión experta para marca de lujo; recomendaciones accionables que redujeron bounce y mejoraron retención.
- Carbon Insight & GreenBox (NDA): Tablero de emisiones de CO₂ y consola de aprovisionamiento de energía; estandarización de KPIs, normalización, modelado de escenarios y reportabilidad.
- Project CAN (NDA): App iOS vinculada a smart bins; diseño conductual + gamificación para reducir no reciclables y fomentar participación comunitaria.
- Frrrancais.com — EdTech: Fundé y lideré producto; estrategia, UX, MVP y flujos de contenido; integré Stripe/PayPal y realicé benchmarking de pagos para una ONG.

Roomi (antes Dada Room), Ciudad de México / Remoto

Líder de Producto, Expansión LATAM

2018 – 2020

- Localicé funcionalidades clave tras la adquisición, ajustando onboarding, verificación y compliance a necesidades de LATAM.
- Integré insights regionales al roadmap core con equipos globales de producto/diseño y go-to-market.
- Desarrollé variaciones de contenido/landings por país y las validé con analítica para impulsar adopción.

Dada Room, Ciudad de México

Director de Producto y Diseño

2012 — 2018

- Definí estrategia mediante segmentación e investigación UX; lancé el MVP y escalé a 800K+ usuarios.
- A/B testing en pricing y homepage: +86.5% ticket promedio, +46% activaciones.
- Rediseño de onboarding: +50% activaciones, +40% completado de listings.
- Construí y escalé el design system y flujos de entrega para acelerar releases.
- Implementé pagos en línea (Conekta) y senté bases de suscripciones, reduciendo fricción en checkout y mejorando conversión.
- Iteración guiada por datos en funnels, email/notificaciones y SEO para apoyar crecimiento y retención.

Dear Future, Ciudad de México

Líder de Producto

2011 — 2012

- Diseñé y construí plataformas de e-commerce y contenidos (Capgemini, Casa Pedro Domecq, Stihl).
- Enfoque en estrategia UX y arquitectura escalable en CMS y plataformas de contenido.

Proximity BBDO, Ciudad de México

Director Creativo Asociado, Diseño Digital

2011 — 2011

- Lideré estrategia/creativa digital para “Food Creatures” (Orbit) y Gillette Venus; contribuí al posicionamiento digital de Pedigree 2012.

Lead2action (adquirida por Publicis), Ciudad de México

Director Creativo Asociado, Diseño Digital

2007 — 2011

- Codirigí un equipo digital que escaló de ~8 a 60+ personas, contribuyendo al crecimiento que culminó en la adquisición por Publicis.
- 100+ lanzamientos (micrositios, e-commerce, CRM/email, lead-gen) para 30+ marcas (Audi, Porsche, Siemens, Mabe).
- Audi: newsletter interactivo con el mayor open rate de la marca en México en ese momento.
- Patrones UX reutilizables y operación creativa (brief→QA) para reducir time-to-market y mejorar consistencia.

Naranya, Ciudad de México

Diseñador Senior UX/UI

2003 — 2007

- Comunidades white-label y newsletters interactivos (Rexona, Endemol, Chivas, LMB), desde requisitos/flows hasta UI y front-end.
- Patrones de UI reutilizables y colaboración con producto/ingeniería para entregar a tiempo y reducir retrabajo.

LANGUAGES

Español (nativo) · Inglés (B2+) · Francés (B1)

EDUCATION & CERTIFICATION

- **Product School** – Product Leader Certification
- **Tecnológico de Monterrey** — Estudios de licenciatura en Ciencias de la Comunicación (enfoque TI); cursos previos en Ingeniería en Electrónica y Comunicaciones — ~85% completado, inconcluso